


Nome dell'organizzazione:	U2COACH
Titolo del programma:	MASTER IN CORPORATE E BUSINESS COACHING
Tipologia del programma	ACTP
Codice ICF Global identificativo del programma	333
Durata del programma in ore	181
Descrizione del programma (min 1500 max 2500 spazi esclusi)	<p>Il percorso formativo è strutturato su 2 livelli propedeutici che possono essere frequentati anche singolarmente:</p> <p>Livello 1 – ACCREDITATION: introduttivo sulle metodologie e gli strumenti del coaching, sulle linee guida dell'etica del coaching e gli standard professionali. 63 ore in presenza. Obiettivo formativo: raggiungimento di competenze di coaching che ICF considera di livello ACC.</p> <p>Livello 2 – PROFESSIONAL CERTIFICATION: approfondimento e specializzazione delle tecniche di coaching applicate ai contesti aziendali e organizzativi. 98 ore in presenza. Obiettivo formativo: raggiungimento di competenze di coaching che ICF considera di livello PCC.</p> <p>E' previsto un esame finale, teorico e pratico, al termine di ogni modulo.</p> <p>I moduli formativi hanno lo scopo di approfondire conoscenze e modelli nelle loro applicazioni pratiche al coaching. Il programma prevede anche giornate dedicate unicamente alla supervisione e mentoring di gruppo, progettati per offrire ai partecipanti step di verifica dell'apprendimento e valutazione sull'utilizzo pratico delle competenze di coaching, maggiore integrazione dei progressi durante il percorso.</p> <p>Alle attività in calendario devono essere aggiunte le attività di buddying tra i partecipanti e lo studio individuale, a discrezione dei partecipanti.</p> <p>A seconda dell'obiettivo formativo di ogni modulo la proporzione tra apprendimento teorico ed esercitazioni pratiche può variare, pur mantenendo sempre una particolare attenzione per la pratica supervisionata che è alla base dell'integrazione di quanto acquisito e delle core competencies ICF, riferimento fondamentale per ogni coach professionista.</p>

	 <p>Temi trattati: storia del coaching, modelli di coaching e loro origini, applicazione dei tipi psicologici e dei driver motivazionali agli stili di apprendimento, analisi transazionale, approccio sistemico e trasformativo, approfondimento sulle norme cogenti l'erogazione del servizio, diversi modelli e tecniche per la costruzione di domande potenti, tecnologie neurolinguistiche applicate al coaching, neuroscienze applicate al coaching, mBraining. Oltre alla certificazione finale del Master ACTP sono incluse due altre certificazioni: iWAM e mBIT Coach.</p> <p>Flaminia Fazi, PCC, fondatrice di U2COACH, condivide la direzione del Master e la didattica con Marc Guionnet, MCC, President ICF France nel 2010. Formazione, supervisione e mentoring sono facilitati unicamente da Flaminia e Marc, e le classi non superano i 12 partecipanti per edizione. Coloro che concludono il percorso con profitto verranno coinvolti in attività supervisionata presso clienti selezionati di U2COACH.</p>
Lingua del programma	ITALIANO e Inglese
Località di svolgimento del programma	ROMA e MILANO
Date del programma	Edizioni pianificate ogni anno
Data iniziale di approvazione del programma	2006
Data di scadenza di approvazione del programma	31/01/2021
Link al programma sul sito di ICF Global	http://nnf.coachfederation.org/trainingprogram.aspx?pid=333
Sede e contatti dell'organizzazione	Roma, Via Tirso, 90 - 00198 Tel. 06/8170185 www.u2coach.it