

Nome dell'organizzazione:	Allenati per l'Eccellenza
Titolo del programma:	European Coaching & NLP Program
Tipologia del programma	ACTP <input checked="" type="checkbox"/> Almeno 125 ore ACSTH <input checked="" type="checkbox"/> Almeno 60 ore CCE <input checked="" type="checkbox"/> (single giornate)
Codice ICF Global identificativo del Programma	154
Durata del programma in Ore	170
Descrizione del programma (min 1500 max 2500 spazi esclusi)	<p>European Coaching & NLP Program è l'unico corso di Coaching e PNL con la doppia certificazione internazionale della International Coach Federation (ACTP) e della International NLP Trainers Association. Anche l'Associazione Italiana Coach Professionisti ha riconosciuto questo corso.</p> <p>Il corso è organizzato in 5 moduli per un totale di 170 ore di training. Nei 5 moduli i partecipanti apprenderanno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Start Up - Le fondamenta del coaching, lo spirito del coaching ed i valori profondi della professione con l'integrazione delle tecniche di PNL nell'ambito del processo di coaching. Le 11 competenze previste da ICF. Gli obiettivi. Il coaching Package. Il processo e la responsabilizzazione del cliente. Come gestire le intake, ongoing e final session. 2. Take Off – L'ascolto attivo, i sistemi rappresentazionali, le domande potenti nel coaching, il metamodello, gli sleight of mouth e le domande per l'individuazione della motivazione e dei valori. Il modello delle domande provocative di Frank Farrelly. 3. Flying – L'integrazione del coaching con ulteriori discipline come il Luxx Profile TM per analizzare le motivazioni più profonde dei clienti. Tecniche di PNL a supporto del processo per la motivazione e per facilitare il raggiungimento degli obiettivi professionali e personali. I 47 markers previsti da ICF per la standardizzazione del processo di valutazione della qualità delle sessioni di coaching.

	<p>4. Turbulence – Il processo di coaching nell’ambito business, le trappole del coaching come riconoscerle e come evitarle, coaching e leadership situazionale, il modello di sviluppo dei team ed il coaching. Come sviluppare una vision ed una mission. Il team coaching. La ruota del management e della leadership.</p> <p>5. Landing – I modelli decisionali: analisi cartesiana, analisi SWOT, analisi STEEPLE, la Walt Disney Strategy per le decisioni. Il marketing nel coaching, personal branding e digital.marketing. Celebrazione e certificazione.</p> <p>Nel 4° e 5° modulo si procederà con delle sessioni di mentoring e di assessment con un ICF mentor coach registrato.</p> <p>Negli intervalli tra i 5 moduli, i partecipanti riceveranno coaching e offriranno coaching ai loro colleghi di corso creando una forte esperienza di apprendimento.</p>
Lingua del programma	Italiano-Spagnolo-Tedesco-Inglese
Località di svolgimento del programma	Milano, Roma, Catania, special edition su richiesta.
Date del programma	<p>Ottobre 2019-aprile 2020 & Aprile 2020-Novembre 2020</p> <p>CATANIA 4-5-6 ottobre 2019 15-16-17 novembre 2019 13-14-15 dicembre 2019 24-25-26 gennaio 2020 21-22-23 febbraio 2020 13-14-15 marzo 2020</p> <p>MILANO 18-19-20 Ottobre 2019 22-23-24 novembre 2019 17-18-19 gennaio 2020 7-8-9 febbraio 2020 20-21-22 marzo 2020 24-25-26 aprile 2020</p> <p>ROMA 25-26-27 ottobre 2019 29-30 novembre – 01 dicembre 2019 10-11-12 gennaio 2020 14-15-16 febbraio 2020 6-7-8 marzo 2020 3-4-5 aprile 2020</p>

Data iniziale di approvazione del programma	18-marzo-2013
Data discadenza di approvazione del programma	31 gennaio 2021
Link al programma sul sito di ICF Global	https://www.bigornia-training.eu/
Sede e contatti dell'organizzazione	Director of Training Marco Bigornia info@bigornia-training.eu +39-347-5658687